

Технические требования к медиаконтенту.

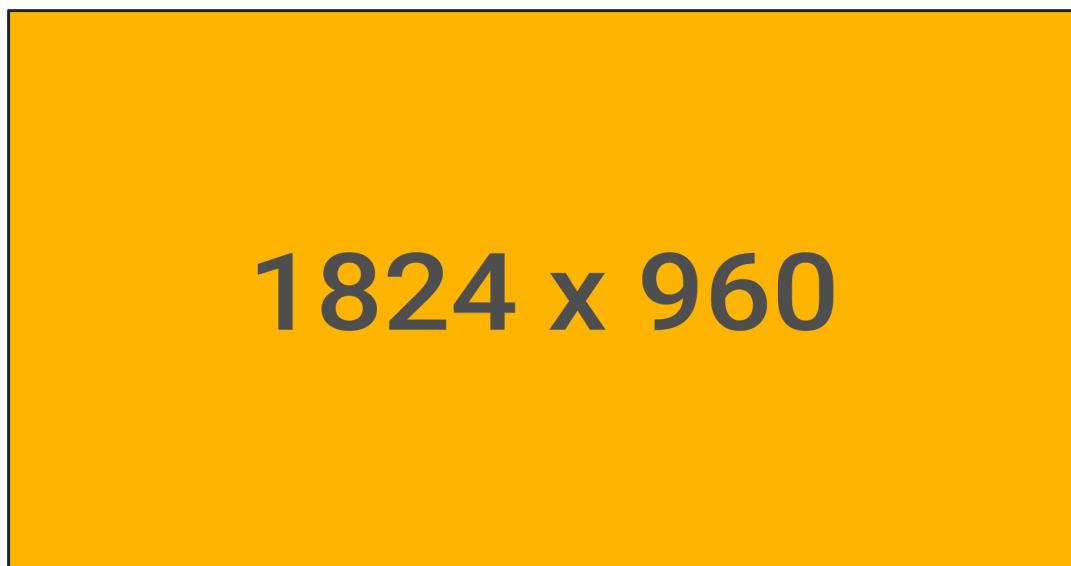
Полное физическое разрешение светодиодного экрана – **1824 x 960** пикселей, ориентация горизонтальная.

Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Изображение должно быть без каше и видимых искажений.

Всю значимую информацию (текст, логотипы и т.д.) рекомендуется располагать с отступом минимум пять пикселей от края изображения.

Вся текстовая информация в ролике рекомендуется к размещению в разрешенных границах и должна иметь размер позволяющий прочесть её без специальных средств.



Требования к анимированным роликам:

Разрешение: **1824 x 960**

Формат ролика: avi (mp4, mpg, mpeg, mkv) Сжатие:

h264, XviD или без сжатия (в архиве)

Цветовая модель: RGB

Звук: без звука

Частота кадров: 25 кадров в секунду (30)

Развертка: прогрессивная (построчная)

Пропорции пикселя: квадратные пиксели (1:1)

Хронометраж ролика – от 5 до 60 (или больше) секунд, кратный 5

Хронометраж ролика должен составлять целое количество секунд, без долей

Требования к статичным изображениям:

Разрешение: **1824 x 960**

Формат: jpg, png (качество 100%)

Цветовая модель: RGB