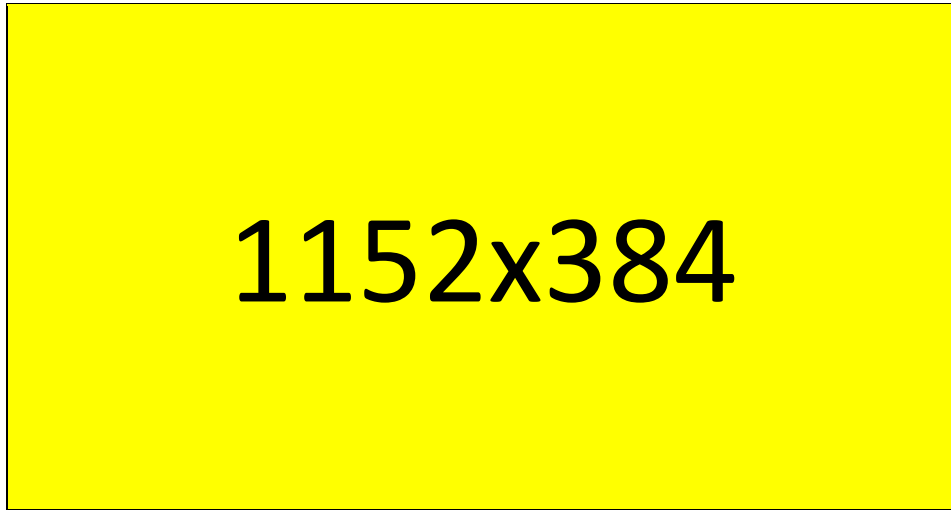


Полное разрешение светодиодного видеозэкрана – 1152 x 384 пикселей,  
ориентация горизонтальная.



Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Изображение должно быть без кашé и видимых искажений.

Всю значимую информацию (текст, логотипы и т.д.) рекомендуется располагать с отступом минимум пять пикселей от края изображения.

Вся текстовая информация в ролике рекомендуется к размещению в разрешенных границах и должна иметь размер позволяющий прочитать ее без специальных средств.

**Требования к анимированным роликам:**

Разрешение: 1152 x 384

Формат ролика: avi (mp4, mpg, mpeg, mkv)

Сжатие: h264, XviD или без сжатия (в архиве)

Цветовая модель: RGB

Звук: без звука

Частота кадров: 25 кадров в секунду

Развертка: прогрессивная (построчная)

Пропорции пикселя: квадратные пиксели

Хронометраж ролика – от 5 до 60 (или больше) секунд, кратный 5

Хронометраж ролика должен составлять целое количество секунд, без долей

**Требования к статичным изображениям:**

Разрешение: 1152 x 384

Формат: jpg, png (качество 100%)

Цветовая модель: RGB